

POLÍTICA DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

1- MERCADALIA SL se marca como pauta general de actuación, proporcionar a nuestros clientes productos de alto valor añadido para los mismos, que cumplan y excedan las necesidades y expectativas de quienes los utilicen, cumpliendo nuestros contratos y ofertas, así como cualquier requerimiento acordado en ellos y no aceptando injerencias de ningún tipo que perjudiquen la seguridad, fiabilidad, sanidad o calidad de los mismos, o compromisos que no podamos cumplir.

2- También apostamos por la prevención, protección y conservación del Medio Ambiente, respetando la normativa legal, incluida la relativa a la seguridad alimentaria y sanitaria, que nos afecte en cada momento. MERCADALIA SL está comprometido con la innovación y la mejora continua para minimizar el impacto ambiental con nuestro entorno con prácticas sostenibles en nuestras actividades, productos y servicios.

3- La Satisfacción del Cliente es la meta de toda actuación de MERCADALIA SL. Por ello, aseguramos un compromiso con los consumidores finales, garantizando que la producción esté sometida a controles rigurosos que asegure las expectativas del Cliente, tomando todas las medidas necesarias para evitar cualquier tipo de alteración voluntaria del producto, asegurando su integridad, inocuidad y autenticidad.

4- En MERCADALIA SL, se propugna la preparación técnica, honestidad e integridad por parte de nuestros empleados, buscando la Excelencia personal y profesional de cada uno de ellos desarrollada permanentemente a través de la formación y la transferencia de la misma al puesto de trabajo. La gestión de la calidad debe evolucionar hacia la búsqueda de la excelencia empresarial, logrando el grado óptimo de calidad en todos los niveles de la empresa.

5- La base del trabajo personal es el trabajo en equipo, bien coordinado para obtener la máxima eficacia y eficiencia en todos nuestros servicios. Para ello se estimula a la comunicación entre personas y entre departamentos, la participación en los asuntos generales de la empresa, la motivación y la involucración de todo el personal. También cuidará de la seguridad y salud de todo el personal, mejorando las condiciones de trabajo para la realización de sus tareas diarias.

6- Un pilar básico en MERCADALIA SL, es la formación interna continua de nuestro equipo humano, adaptada a las necesidades de cada momento.

7- La Dirección de MERCADALIA SL realizará de forma periódica evaluaciones del grado de aplicación y eficacia de las disposiciones del Sistema de Calidad y Seguridad Alimentaria, así como de la satisfacción de los clientes. Estas evaluaciones serán la base para revisar el Sistema, mejorarlo mediante la aplicación de la metodología de la Mejora Continua e introducir innovaciones tanto en los equipos como en los métodos de trabajo.

8- Responsabilidad personal y ética: El grupo lo forman personas competentes y motivadas que respeten nuestros valores y ética profesional, les ofrecemos igualdad de oportunidades de desarrollo y promoción, protegemos su privacidad y no toleramos ninguna forma de acoso o discriminación.

9- La dirección de la empresa ha diseñado unos objetivos junto con los distintos departamentos, que, a través de una serie de indicadores, van a dar las evidencias suficientes de que el sistema de seguridad alimentaria funciona correctamente.

10- La dirección de la empresa fomenta el desarrollo de una cultura de seguridad del producto, para lo cual definirá y mantendrá un plan claro que impulse el desarrollo y la mejora continua de una cultura de calidad y seguridad de los alimentos.

Edición: 1



Fdo. José Vicente López Ibáñez

CEO Mercadalia SL